



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

☒
☐
☐

Disciplina
Atividade complementar
Monografia

☐
☐
☐

Estágio
Prática de ensino
Módulo

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

☒

OBRIGATÓRIO

☐

ELETIVO

☐

OPTATIVO

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
CO 290	Legislação e Ética do Radialismo	3		3	45	

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Legislação que rege a rádio e a televisão. Código Brasileiro de Telecomunicações. A regulamentação profissional do radialista. Rádio e televisão educativos. Rádio e televisão comunitários. As redes regionais e nacionais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos de regulação/regulamentação da comunicação
Constituição de 1988 – Parte geral
Constituição de 1988 – Cap. V do Tít. VIII
Regulamentação da profissão
Legislações não específicas – CDC, ECA e ANVISA
Conceitos de moral, ética e deontologia em rádio e TV
Código de Ética da Radiodifusão Brasileira
Controle social da comunicação
Estudo de casos nacionais e internacionais
Estudo de casos regionais e locais

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARAUJO, Luiz Alberto David. **A proteção constitucional da própria imagem**: pessoa física, pessoa jurídica e produto. Belo Horizonte: Del Rey, 1996.
BERTRAND, Claude-Jean. **A deontologia das mídias**. Bauru: Edusc, 1999.
_____. **O arsenal da democracia**: sistemas de responsabilização da mídia. Bauru: Edusc, 2002.
BITELLI, Marcos Alberto Sant'Anna (Coor.). **Comunicação social**. 6. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2007.
_____. **O direito da comunicação e da comunicação social**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004.
BRASIL. **Constituição**: República Federativa. Brasília: Senado Federal, 1988.
CHAGAS, Claudia; ROMÃO, José Eduardo; LEAL, Sayonara (Org.). **Classificação indicativa no Brasil**. Brasília: MJ, 2006.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

Departamento de Comunicação Social

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA

COSTELLA, António F. **Legislação da Comunicação Social**. Campos do Jordão: Mantiqueira, 2002.
GALDELMAN, Henrique. **De Gutenberg à internet: direitos autorais na era digital**. 4. Ed., Rio de Janeiro: Record, 2001.
MARANHÃO, Luiz. **Legislação e comunicação**. São Paulo: LTR, 1995.
MARTINS, Luiz. Os sete matizes da ética. **Revista Intercom**, São Paulo, v. 29, n. 2, p. 89-101, jul./dez. 2006.
NUZZI, Erasmo de Freitas. **Meios de comunicação e a Constituição Federal de 1988**. São Paulo; Plêiade, 1997.
REBOUÇAS, Edgard. **Grupos de pressão e de interesse nas políticas e estratégias de comunicações: um estudo de caso dos atores sociais no Brasil e no Canadá**. Tese (Doutorado em Comunicação Social). São Bernardo do Campo: Umesp, 2003.
SENADO FEDERAL. **Legislação sobre direitos autorais**. Brasília: Senado Federal, 2001.

Sites para consultas e cadastro:

Abert - www.abert.org.br
Abra - www.abra.inf.br
Abratel - www.abratel.org.br
Asserpe – www.asserpe.org.br
Campanha “Quem financia a baixaria é contra a cidadania” – www.eticanatv.org.br
Fitert - www.fitert.org.br
Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação – www.fndc.org.br
Portal da Comunicação – www.portaldacomunicacao.com.br
Revista Meio & Mensagem – www.mmonline.com.br

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

Departamento de Comunicação Social

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA